

HA04

« Conception et développement d'une politique fournisseurs »

• OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Initier les participants à la conception et au déploiement d'une politique auprès des fournisseurs
 - Apprendre à constituer et piloter un panel de fournisseurs
 - Apprendre à mesurer et suivre la performance de ces mêmes fournisseurs
 - Apprendre à déployer et animer un plan de progrès permanent de réduction des coûts et d'amélioration des performances globales
-

• CAPACITES / COMPETENCES VISEES

- Savoir définir sa politique fournisseur par famille et sous-famille d'achat
 - Structurer son panel fournisseurs par famille d'achat
 - Animer la performance fournisseurs
 - Savoir élaborer un plan de progrès, de productivité, d'économies d'Achats
 - Elaborer son budget annuel achat
-

• PUBLIC

- Responsables achats, Acheteurs Familles, Acheteurs Projets
 - Responsables Commerciaux, Contrôleurs de gestion
 - Responsables productivité
-

• PRE-REQUIS

- Notions sur la préparation des budgets financiers
-

• MOYENS D'ENCADREMENT/RESSOURCES PEDAGOGIQUES/TECHNIQUES

- Salle équipée d'un vidéoprojecteur, Paperboard, Post It
- Apports théoriques et méthodologique
- Support pédagogique / document de synthèse / fiches « Pocket » distribuées à chaque participant
- Mise en situation des participants à l'aide de jeux de simulation, quizz, outils pédagogiques (Klaxoon)
- Questionnaire de renforcement post-formation
- Feuille d'émargement

- Attestation de présence
-

• PROGRAMME

- Les divers profils de contribution stratégique des fournisseurs - Les différents types de rapport de force
 - Frontales, collaboratives, ...
 - Les principes de constitution et de pilotage d'un panel fournisseurs
 - Sourcing, intérêt et coûts associés
 - Méthodes de recherche de fournisseurs
 - Les différentes sources d'informations de sourcing à la disposition des acheteurs (régionales, nationales, internationales)
 - Analyse SWOT(financière, qualité, maîtrise technologie, pérennité,risque de contrefaçon,risque nouvel entrant ou matrice de Porter)
 - Processus d'homologation d'un fournisseur
 - Gestion du panel fournisseurs
 - Structure et pilotage du panel fournisseurs
 - Mesure et suivi des performances fournisseurs
 - Plans de développement des fournisseurs
 - Diagnostics fournisseurs
 - Axes de plans de progrès fournisseurs
 - Notion de SRM et réduction du nombre de fournisseurs - Avantages, inconvénients
-

• DATES

- Suivant le planning proposé sur notre site / A la demande pour les formations en intra-entreprise
-

• DUREE

- 1,5 jours
-

• LIEUX

- Paris / Mulhouse / Intra-entreprise
-

• FORMATEUR

- Jean-Claude FICHERA
-

• QUALIFICATIONS/EXPERIENCES/COMPETENCES DU FORMATEUR

- Expert en Achats et Supply Chain Management
- Directeur Achats au sein de Groupes Internationaux
- Expert en tactiques et préparations de négociation
- Coach auprès de plusieurs directeurs d'achats et directeurs commerciaux
- Formateur dans 15 écoles de commerce (ESSEC, SKEMA,...) et d'Ingénieurs (Ecole Centrale ,...)

- **EVALUATION CONTINUE DE LA FORMATION A CHAUD ET A FROID**

- Evaluation de la formation à chaud et à froid à travers l'outil SCOREVAL
- Attestation de fin de formation avec évaluation du niveau d'acquisition en-cours et à chaud par rapport aux objectifs de la formation sur base des outils suivants :
 - KLAXOON, Quiz, Brainstorming avec Post It

- **PERSONNALISATION DU PARCOURS PROPOSE**

- A la demande : fichera@asappconsulting.com

Copyright ASAPP CONSULTING
asappconsulting.eu