

HA06

« Développement international des achats - Gestion des risques »

• OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Initier les participants au déploiement des achats à l'international, comprendre son intérêt, enjeux associés, les freins
 - Les former à déployer une politique Achats à l'international, à sélectionner les familles les plus pertinentes, à sélectionner les pays les plus compétitifs
 - Initier les participants à mieux appréhender les risques de non fourniture des fournisseurs, savoir peser ces risques, identifier leur origine et mettre en œuvre un plan d'action de sécurisation visant à limiter leur impact
-

• CAPACITES / COMPETENCES VISEES

- Prendre en compte le contexte international lors de l'élaboration de sa politique Achats
 - Gérer son portefeuille achats dans un contexte international
 - Savoir manager ses risques achats à l'international
 - Bâtir de plans de sécurisation pour assurer la pérennité des fournitures
-

• PUBLIC

- Responsables Achats, Acheteurs Familles, Acheteurs Projets
 - Responsable qualité fournisseurs, Animateur qualité fournisseurs
 - Risque Manager
-

• PRE-REQUIS

- Aucun pré requis
-

• MOYENS D'ENCADREMENT/RESSOURCES PEDAGOGIQUES/TECHNIQUES

- Salle équipée d'un vidéoprojecteur, Paperboard, Post It
- Apports théoriques et méthodologique
- Support pédagogique / document de synthèse / fiches « Pocket » distribuées à chaque participant
- Mise en situation des participants à l'aide de jeux de simulation, quizz, outils pédagogiques (Klaxoon)
- Questionnaire de renforcement post-formation
- Feuille d'émargement
- Attestation de présence

• PROGRAMME

- **Justification du déploiement à l'international**
 - Evolution des échanges mondiaux (rappel)
 - Evolution des droits de douanes et des volumes d'exportations
- **Approche stratégique d'internationalisation des achats**
 - Objectifs d'achats à l'international
 - Freins psychologiques et réels
 - Processus d'internationalisation du portefeuille achats
- **Approche opérationnelle**
 - Critères de choix des familles
 - Critères de choix des pays cibles
 - Différents facteurs de risques et gestion de ces risques
 - Risques fonctionnels, risques conjoncturels, risques structurels
- **Processus de caractérisation et de catégorisation des risques**
 - Paramètres de gravité, occurrence, détectabilité
- **Différentes catégories de risques**
 - Stratégiques,
 - Financiers,
 - Outils d'analyse financière existants (Diane-Cofas, D&B, Amadeus, BEIC, BVD, ...)
 - Analyse de criticité financière (taux de dépendance, analyse du CA, litiges légaux, existence factoring, type de contrat en place, nombre d'outils en jeu et propriété, complexité technique)
 - Analyse financière (niveau de profitabilité, type de structure d'entreprise, capital tournant, solvabilité court terme)
 - Accidentels
 - Site, activité, niveau de protection pouvant exposer au risque d'interruption d'activité
 - Opérationnels (changement outil informatique (ERP...), moyens de production, procédés de transfert d'activités)
 - Contractuels (contenu des engagements contractuels, respect de la réglementation : export, droit du travail, REACH,...
- **Différentes actions de sécurisation suite aux risques identifiés**
 - Changements majeurs et stratégie
 - Alignement des stratégies par l'exécutif, mise en place de sources alternatives
 - Santé financière
 - Enquête, veille, analyse financière, plan de désengagement
 - Risque opérationnel
 - Pilotage de la performance fournisseur, audits et actions successives, développement fournisseurs, management des transferts, pilotage du

- changement de moyens (ERP, ...)
 - Couverture des risques accidentels
 - Analyse des risques par enquêtes et sensibilisation à travers des revues
 - Mise en place de stocks et élaboration de plans de back-up
 - Principe de suivi des fournisseurs à risque
 - Verts sous observation, oranges sous vigilance et rouges sous warning
 - Mise en œuvre d'un projet d'internationalisation dans un pays à faible coût de main d'œuvre

 - Etudes de cas
 - Les pays d'Europe Centrale et Orientale
 - L'Inde ou La Chine
-

• DATES

- Suivant le planning proposé sur notre site / A la demande pour les formations en intra-entreprise
-

• DUREE

- 3 jours
-

• LIEUX

- Paris / Mulhouse / Intra-entreprise
-

• FORMATEUR

- Jean-Claude FICHERA
-

• QUALIFICATIONS/EXPERIENCES/COMPETENCES DU FORMATEUR

- Expert en Achats et Supply Chain Management
 - Directeur Achats au sein de Groupes Internationaux
 - Expert en tactiques et préparations de négociation
 - Coach auprès de plusieurs directeurs d'achats et directeurs commerciaux
 - Formateur dans 15 écoles de commerce (ESSEC, SKEMA,...) et d'Ingénieurs (Ecole Centrale ,...)
-

• EVALUATION CONTINUE DE LA FORMATION A CHAUD ET A FROID

- Evaluation de la formation à chaud et à froid à travers l'outil SCOREVAL
 - Attestation de fin de formation avec évaluation du niveau d'acquisition en-cours et à chaud par rapport aux objectifs de la formation sur base des outils suivants :
 - KLAXOON, Quiz, Brainstorming avec Post It
-

• PERSONNALISATION DU PARCOURS PROPOSE

- A la demande : fichera@asappconsulting.com