

LOG1 « Les fondamentaux de la Supply Chain »

• OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre la démarche Supply Chain Globale pour faire évoluer la culture d'entreprise
 - Appréhender les notions de:
 - Prévisions de ventes et gestion de la demande entrée du processus de planification
 - Gestion des stocks
 - Connaître les phases de planification de la Supply Chain et la gestion des capacités
-

• CAPACITES / COMPETENCES VISEES

- Formaliser la vision Supply Chain dans le Plan Stratégique pour répondre aux exigences clients
 - Etudier et mettre en place la structure Supply Chain dans l'organisation
 - Définir les missions et les responsabilités des différents acteurs de la Supply Chain
 - Appliquer la démarche Supply Chain Globale au sein de l'entreprise
 - définir et développer les relations entre les clients et fournisseurs internes
 - formaliser le processus de relation Clients/Fournisseurs internes
 - mesurer la satisfaction clients internes
 - définir les indicateurs clé de la Supply Chain
 - évaluer les acteurs de la Supply Chain avec l'analyse SWOT
-

• PUBLIC

- Responsables des départements Marketing/Commerce-Production-Achats-Logistique-Finances,
 - Responsables des départements R&D-Méthodes-Qualité
 - Responsables Planification -Approvisionnement- Ordonnancement-transport
 - Gestionnaires : Stocks/Prévisions/Planification/Ordonnancement/Approvisionnement...
-

• PRE-REQUIS

- Aucun
-

• MOYENS D'ENCADREMENT/RESSOURCES PEDAGOGIQUES/TECHNIQUES

- Salle équipée d'un vidéoprojecteur, Paperboard, Post It
 - Apports théoriques et méthodologique
 - Support pédagogique / document de synthèse / fiches « Pocket » distribuées à chaque participant
 - Mise en situation des participants à l'aide de jeux de simulation, quizz, outils pédagogiques (Klaxoon)
 - Questionnaire de renforcement post-formation
 - Feuille d'émargement
 - Attestation de présence
-

• PROGRAMME

La Supply Chain et le Supply Chain Management

- Définition de la Supply Chain et du Supply Chain Management
- L'essentiel de la Supply Chain
- La Stratégie et les enjeux de la Supply Chain
- Le concept de la Supply Chain
- Le périmètre de la Supply Chain
- Transversalité de la Supply Chain
- La mission, les objectifs, les KPIs et les acteurs de la Supply Chain
- La relation avec les fonctions de l'entreprise
- L'organisation de l'entreprise vers la Supply Chain intégrée
- La structure, les niveaux d'agrégation de la Supply Chain et les différentes étapes de la planification

Les grands Business Model

- Les différents modèles
- la stratégie mixte MTS/MTO
- Un exemple de Business Model dans l'industrie : cas d'une tréfilerie

Introduction sur la gestion des prévisions de ventes

- Pourquoi faire des Prévisions
- Les prévisions en entrée du processus de planification

Introduction sur la gestion des stocks

- C'est quoi les stocks ?
- avantage et inconvénients des stocks
- fonctionnalités des stocks

Les grandes étapes de la planification

- L'essentiel de la planification
- Le plan Stratégique
- Le Plan Industriel et Commercial
- La relation et les imbrications entre le PDP, le CBN et le DRP
- Le plan Directeur de Production
- Le Calcul des Besoins Nets
- La planification des ressources de Distribution: DRP
- l'ordonnancement des Ordres de Fabrication

Gestion des capacités

- MRP vs MRP2 avec le CRP
- Management des Ressources de Production

• DATES

- Suivant Planning proposé sur notre site / A la demande pour les formations en intra-entreprise

• DUREE

- 1 jour
-

- **LIEUX**

- Paris / Mulhouse / Intra-entreprise
-

- **FORMATEUR**

- Marc FUCIK
-

- **QUALIFICATIONS/EXPERIENCES/COMPETENCES DU FORMATEUR**

- Expert en Supply Chain Management
 - Expert en planification Industrielle – Commerciale et Ordonnancement des Ordres Fabrication
 - Expert en programmation d'unité de production
 - Spécialiste en méthode et outils d'amélioration continue et résolution de problème
 - Expert codification des véhicules et nomenclature de fabrication
-

- **EVALUATION CONTINUE DE LA FORMATION A CHAUD ET A FROID**

- Evaluation de la formation à chaud et à Froid à travers l'outil SCOREVAL
 - Attestation de fin de formation avec évaluation du niveau d'acquisition en-cours et à chaud par rapport aux objectifs de la formation sur base des outils suivants :
 - KLAXOON, Quizz, Brainstorming avec Post It
-

- **PERSONNALISATION DU PARCOURS PROPOSE**

- A la demande : fichera@asappconsulting.com

Copyright ASAPP CONSULTING
asappconsulting.eu